

LUXURY Leisure 2008

Пост - релиз

25 сентября в Москве в выставочном центре «Крокус Экспо» завершилась 3-я Международная выставка эксклюзивного туризма “LUXURY Leisure ” – единственное в России и странах СНГ выставочное мероприятие туристических услуг класса люкс. На протяжении трех дней специалисты туристической отрасли могли воспользоваться возможностью ознакомиться с уникальными туристическими предложениями.

В экспозиции LUXURY Leisure-2008 приняли участие 140 компаний на площади 3000 кв.м., что в 2 раза больше показателя прошлого года. Среди экспонентов - организаторы эксклюзивных услуг в сфере размещения, транспортировки, обслуживания туристов, поставщики приключенческих туров и оздоровительных программ высочайшего уровня качества.

Существенно расширилась география участников - в этом году были представлены уникальные туристические предложения из 32 стран мира: Франции, Монако, Мальдивских островов, Швейцарии, США, о. Барбадоса, России, Сейшельских островов, Италии, Великобритании и многих других.

Среди участников выставки – отель Byblos Saint-Tropez, коллекция эксклюзивных Карибских отелей от Pulse Management, эксклюзивные путешествия на Северный Полюс от Polar Expeditions, Liveras Yachts, A Class, Taj Hotels, офисы по туризму Маврикия, Филиппин и другие. Впервые в России специалисты познакомились с возможностями приема путешественников на французском «острове богатых и знаменитых» Сент-Бартелеми, уникальном СПА-курорте Ганы и в Эмирате Рас Аль Кайма.

Хочется особенно отметить представителей Российской туристической индустрии, специализирующихся на продукте класса VIP, в т.ч.: Сочинский Гранд Отель & SPA Родина, «Здравницы Алтая», туристические компании «Ультра Трэвел», «Салон Путешествий», «Джет Тревел» и другие, которые представили свои услуги гостям выставки.

В этом году LUXURY Leisure посетили 10.200 гостей. Посетителями выставки стали как туристические агентства, занимающиеся организацией индивидуальных и эксклюзивных туров, так и конечные потребители – корпоративные и частные VIP – клиенты. Для оптимизации работы участников и посетителей была представлена возможность заранее планировать график встреч на выставке по системе «Appointment System». Посетителям данная программа позволила гарантированно провести встречу с интересующей их компанией, а также наиболее оптимально использовать время, проведенное на выставке.

В рамках выставки прошли семинары, презентации, конференции, где участники ознакомились с новыми понятиями и областями деятельности. 24 сентября состоялась 4-я Международная конференция SPA & Health Moscow, на которой традиционно собрались ведущие спикеры и были обсуждены наиболее актуальные вопросы лечебно-оздоровительного отдыха: стандарты качества, формы, особенности организации и продвижения в современных условиях.

Большое количество заключенных договоров на выставке и высокие оценки посетителей и участников мероприятия также свидетельствуют о несомненном успехе проекта.

Организатор Московской Международной Осенней Недели Профессионалов Турбизнеса «MATIW», ведущая в России выставочная компания «Евроэкспо», приглашает специалистов эксклюзивного туризма принять участие в следующей выставке

«LUXURY Leisure 2009»

которая в 2009 г. пройдет с 22 по 24 сентября
в МВЦ «Крокус Экспо».

Более подробная информация - на
www.luxury-moscow.ru